

راش وب

راهنمای اصول سئو برای مبتدیان

اگر شما هم به دنبال روش های جدید بهینه سازی صفحات سایت تان هستید تا بتوانید یک سایت بهینه معتبر از نظر موتور های جستجو داشته باشید این مقاله بهترین منبع برای شما خواهد بود.

ما در این مقاله به توصیف تمام جنبه های اصلی سئو می پردازیم و از پایه ترین مباحث یعنی تعیین کلمات و عبارات کلیدی که باعث جذب کاربر های بیشتری به سمت سایت شما می شود تا بهینه سازی داخلی و خارجی سایت و لینک سازی های برنامه ریزی شده که به ارزش سایت شما از نظر موتور های جستجو مانند گوگل کمک شایانی می کند.

اصول بهینه سازی سایت بر اساس موتور های جستجو چندان پیچیده نیست و شما می توانید با استفاده از مقالات معتبری که در این حوزه وجود دارد دانش seo خود را بالا ببرید و سایت خود را با استفاده از اصولی ترین روش ها بهینه کنید اما باید کاملاً به روز باشید چرا که موتور جستجو گوگل مدام قوانین خود را به روز می کند و بر اساس آخرین قوانین خود سایت ها را بررسی می کند.

ما در این مقاله سعی داریم شما را با جدید ترین اصول و قوانین سئو آشنا کنیم.

مبانی بهینه سازی موتور جستجو

تا به حال درباره سلسله مراتب نیازهای مازلو چیزی شنیده اید؟ این سلسله مراتب یک نظریه روانشناسی است که اساسی ترین نیازهای انسان (مانند هوا، آب و ایمنی جسمی) را نسبت به نیازهای پیشرفته تر او (مانند عزت و تعلق اجتماعی) در اولویت قرار می دهد. مفهوم اصلی این نظریه این است که شما نمی توانید بدون اطمینان از برآورده شدن نیازهای اساسی تر، به نیازهای پیشرفته خود اهمیت دهید و آن ها را بر طرف کنید. مثالی که در این نظریه خیلی مورد توجه قرار گرفته است مثالی است که نویسنده آن بیان می کند و می گوید اگر غذایی برای خوردن نداشته باشید جایگاه عشق در زندگی تان مهم نیست.

یکی از مدیران ارشد سئو به نام رند فیشکین با طراحی هرمی مشابه هرم مازلو در زمینه اصول بهینه سازی سایت با عنوان "سلسله مراتب مازلو در زمینه نیازمندی های سئو" سلسله مراتب کارهایی که شما برای داشتن یک سایت بهینه انجام دهید را جمع آوری کرده و آن را در اختیار عموم قرار داده است.

مارکتینگ سبز



همان طور که مشاهده می کنید پایه و اساس SEO اصولی پیمایش تمام صفحات و محتوا های شما توسط موتور های جستجو است که پس از بررسی آن ها، حرکت رو به بالا ی سایت شما آغاز می شود. مبتدیان می توانند با استفاده از این راهنما و طی کردن هفت مرحله ای که در این هرم ذکر شده است به موفقیت چشم گیری در جستجوگرهایی مانند گوگل پیدا کنند:

1. دسترسی های سایت خود را آسان کنید تا موتور های جست و جو بتوانند راحت تر وبسایت شما را بررسی کنند
2. قرار دادن محتوای جذاب و کاملا اختصاصی برای صفحات داخلی سایت
3. تعیین کلمات کلیدی مرتبط با کسب و کار خود و بهینه سازی صفحات سایت بر اساس کلمات کلیدی به منظور جلب توجه جستجوگران و موتورهای جست و جو
4. ایجاد تجربه کاربری عالی که شامل طراحی UI برای جذب کاربر، UX برای هدایت درست کاربر به صفحه مورد نظر و بهینه سازی سرعت بارگزاری در سایت
5. نوشتن یک محتوای جذاب که وقتی آن را منتشر می کنید لینک های با ارزش و قوی برای سایت شما بسازند
6. قرار دادن عنوان، URL و Description (توضیحات صفحات) برای افزایش نرخ کلیک یا همان CTR
7. استفاده از اسکیمای لینک ها و اسکیمای مارک آپ لینک های صفحات داخلی سایت برای افزایش نرخ کلیک در لیست نتایج گوگل (SERP)

ما در طول این مقاله به هر یک از این موارد به طور دقیق می پردازیم و چگونگی پیاده سازی هر یک را به طور دقیق شرح خواهیم داد.

درس اول: سئو چیست و چرا مهم است؟

شما به عنوان یک سئو کار باید بدانید که بهینه سازی صفحات یک سایت بر اساس الگوریتم های موتور جستجو چیست و چرا این قدر مورد توجه طراحان سایت قرار می گیرد. برای انجام این کار باید اصول اولیه سئو را بدانید و کار خود را با پیروی از قوانینی که در این حوزه وجود دارد آغاز کنید.

درس دوم: موتور های جستجو چگونه کار می کنند نحوه ی پیمایش، رتبه بندی و ایندکس کردن صفحات (اول از همه شما باید صفحات خود را بسازید و در سرچ کنسول سایت خود ایندکس کنید تا توسط موتور های جستجو بررسی و شناخته شوید.)

در قدم اول موتور های جستجو باید صفحات شما را بشناسد در غیر این صورت هیچ یک از کار هایی که شما برای سئو سایت خود انجام می دهید به تغییر جایگاه شما در لیست نتایج گوگل کمکی نخواهند کرد. ما در این بخش به شما توضیح می دهیم که ربات های جستجوگر چگونه کار می کنند و چه فاکتور هایی را در نظر می گیرند تا سایت شما را به رسمیت بشناسند و آن را به فهرست خود اضافه کنند.

درس سوم: جستجو بر اساس کلمات کلیدی

(درک کنید که مخاطب به دنبال چه چیزی است.)

در این بخش ما کاربران را هدف قرار می دهیم و این همان چیزی است که موتورهای جستجو به آن اهمیت زیادی می دهند. این فصل شامل تحقیق درباره کلمات کلیدی و روش هایی است که مخاطب به صفحه شما جذب می کند.

درس چهارم: بهینه سازی on site یا سئو داخلی

این فصل دارای مباحث زیادی است که شامل طراحی بهینه صفحات، تجربه کاربر ، معماری سایت و همه اصولی که باید در انتشار مطالب رعایت کنید تا بیشترین بازدید در سرچ گوگل داشته باشید.

درس پنجم: سئو تکنیکال

(دانش فنی اولیه به شما کمک می کند تا اعتبار سایت خود را نزد موتورهای جستجو و برنامه نویسان افزایش دهید و سایت بهینه ای داشته باشید.)

با پیاده سازی یک طرح جذاب از نظر کاربر که با همه دستگاه ها سازگار باشد (Responsive) و رعایت دستورالعمل های موتور های جستجو در مورد سئو تکنیکال مانند نشانه گذاری استاندارد، متا تگ و ... می توانید سایت خود را به google معرفی کنید تا رتبه بهتری در رشته تخصصی خود داشته باشید.

درس ششم: لینک سازی داخلی

وقتی تمام صفحات را ساختید وقت آن است که با لینک سازی داخلی (لینک دادن صفحات داخلی سایت به یکدیگر) و لینک سازی خارجی (لینک سازی در سایر سایت ها و خبرگزاری ها) می توانید اعتبار دامنه خود را بالا ببرید و کلیک های بیشتری دریافت کنید.

درس 7: معیارهای اندازه گیری در سئو

یکی از مهم ترین مسائل در سئو، دانستن عوامل تاثیر گذار در نرخ کلیک و داشتن یک برنامه طولانی مدت برای دریافت نتیجه بهتر است.

توصیه می شود که در هر مرحله از کار تغییرات را یادداشت کنید تا بتوانید روند پیشرفت رتبه سایت خود را حس کنید.

واژه نامه جستجوگر ها

ممکن است که با یادگیری سئو احساس کنید در حال یادگیری زبان دیگری هستید که در طول زمان و کار بیشتر با تمام اصطلاحات و عبارات می شوید. این واژه نامه به شما کمک می کند تا فصل به فصل با کلمات جدید آشنا شوید و کاربرد آن ها را در سئو یاد بگیرید.

چه بخش هایی از این مقاله را برای یادگیری سئو باید بخوانیم؟

اگر به دنبال دریافت کلیک بیشتر از مخاطب و بهبود ترافیک ورودی سایت خود هستید اما با اصول سئو آشنایی ندارید بهتر است که این مقاله را از ابتدا تا انتها به دقت مطالعه کنید. ما در این مقاله سعی کردیم تا حد امکان اصول و قواعد سئو را به صورت مختصر و قابل فهم برای عموم بیان کنیم تا به عنوان یک منبع معتبر در مسیر پیشرفت به شما کمک کنیم.

